

#LATUACASATIAMA ON AIR IL NUOVO SPOT **SCAVOLINI** RACCONTA PICCOLE E GRANDI EMOZIONI AI TEMPI DEL COVID.

E' on air la campagna realizzata da **Scavolini** che vede al centro della narrazione la casa che racconta l'intensità di ciò che le persone stanno vivendo in questo particolare periodo. Un progetto che si inserisce in un percorso di ripartenza che ha come obiettivo la volontà di connettere il brand e i suoi valori alla comunità.

La necessità di stare a casa è rappresentata come un momento prezioso da vivere per recuperare un rapporto di amore con i luoghi che abitiamo ogni giorno. Nel voler rispettare le normative di distanziamento sociale, sono stati coinvolti tre giovani registi che hanno ripreso il loro quotidiano nelle proprie case e anche il lavoro di shooting, montaggio e post produzione è stato gestito da remoto.

Lo spot sarà on air sulle principali emittenti tv e sarà inoltre affiancato da una campagna sui social.



Nell'immagine, un frame dello spot di **Scavolini**. Al centro della narrazione, la casa che racconta piccole e grandi emozioni.