

La cucina che vi racconta meglio

Si, d'accordo, nessuno discute la nuova centralità della cucina.

Se non fossero bastati i tanti programmi di successo come Masterchef, due anni di pandemia ne hanno sancito il definitivo trionfo. Intanto, naturalmente, come luogo di preparazione del cibo. Sfida e gratificazione nelle esibizioni quasi professionali con gli amici. Necessità e riscoperta del valore del focolare nella ritrovata cena familiare. Per amore e per forza, l'Italia si ingegna tra pentole e tegami. Uno studio commissionato da Moulinex per capire come vive la casa l'italiano del 2022, rileva che il 37,3% del campione cucina i pasti più frequentemente rispetto a prima, il 36,2% sperimenta nuove ricette e preparazioni e il 29,5% prepara più dolci. Ma sarebbe un errore appiattare

di Lucia Lazzeri

Da sempre offre innumerevoli varianti e possibilità di scelta.

Ora, di nuovo protagonista, esprime anche un carattere. Magari il vostro

la relazione che instauriamo con la cucina a quella che abbiamo con il cibo. Perché essa è il luogo del cibo, ma nel frattempo, magari incrociandosi e contaminandosi con il living, è tornata a essere un po' l'antico epicentro domestico, dopo che la televisione l'aveva spostato sostituendosi lentamente all'antico camino delle dimore contadine. Un luogo dalle molte identità, tante come quelle delle persone che la abitano. Identità che si rispecchiano anche nell'oggetto cucina, il mobile più complesso che ci sia. Ormai così flessibile da saper interpretare perfino la propria negazione: la cucina dove non si cucina, perché fuochi e lavelli sanno perfino scomparire con discrezione dietro quinte e porte scorrevoli. Abbiamo inventato una piccola casistica. Magari qui trovate anche la vostra, quella che sa raccontare meglio il vostro carattere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Social

Get Together
Scavolini e Diesel Living

Spirito post-industriale, allusioni ai loft newyorkesi, vocazione sociale, alle relazioni e all'accoglienza: è Diesel Get Together, realizzata da un marchio esperto come Scavolini in collaborazione con Diesel Living, che con continuo dialogo con i giovani si orienta verso il futuro. Un futuro fatto di tanta voglia di stare insieme, di conoscersi meglio, cui Get Together offre il giusto contesto, informale, fluido, ma anche fornito di tutte le risposte funzionali. Praticità e flessibilità sono offerte anche dalla collezione di elementi Misfits, carrelli, tavoli, credenze free standing da comporre e ricomporre liberamente in base alle diverse esigenze del momento.